La información obtenida hasta el momento de la empresa de barrio «Tienda Expres» es:

**Nombre de la empresa:** Tienda Express.

**Dirección:** Cl 62sur # 92 - 18

**Ubicación geográfica:** Bosa, Atalayas.

**Dueño:** Gladis P.

**Productos que vende:** Consumo y aseo del hogar, confitería y bebidas gaseosas.

***Marcas:***

* Arroz Diana, Roa.
* Leche Alquería, Arboleda.
* Aceite Ricapalma.
* Chocolate Corona, Sol.
* Café Sello Rojo, Águila Roja.
* Galletas Ducales, Saltinas, Festival, Oreo, entre otros.
* Mantequilla Gustosita, La Fina.
* Milo, Chocolisto.
* Tostadas Guadalupe, Bimbo.
* Gaseosas Postobón y Coca~Cola.
* Papel higienico Familia, Scott y Elite.
* Productos de aseo, Sanpic, Fabuloso, Clorox, Blancox, Fab, Ariel, Top, Vanish.
* Dulces, gomas, chupetas, bom-bom-bun, etc.
* Desodorantes.
* Cremas.
* Shampoo.
* Crema de peinar y acondicionador.

**Pedido:** Se realiza pedido de producto Leche cada dos días, se pide 1 paca de contenido 1L y tres de contenido menor; Papas y paquetes, una vez por semana se piden entre 6 y 8; productos de aseo, una vez al mes se pide 20 - 30 unidades; shampoo, se pide cada dos semanas una 1 caja; gaseosas, 1 o 2 por semana; harinas, panes y tostadas, cada tres días entre 3 y 4 unidades.

**Ventas:** No se lleva un control de ninguna forma, pero se aproxima que venden entre 25 y 30 productos por día. Se paga contado, no dan beneficios de crédito.

**Pedidos:** Los pedidos que se hacen a proveedores se anotan en un cuaderno que se guarda en la caja.

**¿Cómo pedir?:** Los proveedores son vendedores Tienda a Tienda que se acercan a ofrecer el producto y realizar el pedido que el propietario de la tienda estima se necesita.

**Productos dañados:** Si se identifican a tiempo se aíslan y se reportan, de no ser permitido es una pérdida reflejada en dinero, pero no se lleva control de estos.

**Otros:**

No se lleva control de dinero, descuadres de caja o faltantes.

No se realiza conteo y verificación de productos en stock ni almacenados.

Se mantiene una base diaria de 100 mil pesos para apertura y se mantiene al cierre, pero no se verifica si el dinero de las ventas está correcto.

A fin de mes se hace cálculo de ganancias aproximado, pues no se cuenta con un control específico que dé un número verosímil en cuanto a pérdidas e ingresos.

Se promedia que hay un stock entre 10 a 20 productos por marca en vitrina.

Información brindada por dueños e hijo.